
UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Ganjil tahun 2010/2011

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
TRANSJAKARTA BUSWAY**

Gery Irvandi 1000883290

Kelas: 09 PBU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN,

ialah memberikan identitas visual dan implementasi yang tepat dan sesuai dengan visi dan misi dari Transjakarta.

METODE PENELITIAN, antara lain pencarian data melalui jaringan multimedia, survei ke lapangan, wawancara dengan narasumber, kuesioner dan buku referensi.

HASIL YANG DICAPAI, ialah menamakan citra positif guna meningkatkan *brand awareness* dari Transjakarta sehingga masyarakat mau menggunakan sarana transportasi publik yang akan berdampak pada penurunan tingkat kemacetan dan polusi udara di DKI Jakarta.

KESIMPULAN, ialah perancangan ulang identitas visual tidaklah mudah, diperlukan riset yang mendalam mengenai perusahaan, perkembangan, dan tujuan, yang kemudian dituangkan dalam bentuk visual.

Kata Kunci

Connects, Efficient, Reliable